

УТВЕРЖДАЮ

Индивидуальный предприниматель
Ганиев Бахриддин Фахриддин
Угли

_____ Б.Ф.Ганиев

«__» июля 2026 г.

УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «ДИЗАЙН-ПРОЕКТ В ПОДАРОК»

1. Общие положения

1.1. Настоящие Условия определяют порядок проведения акции «Дизайн-проект в подарок», требования к участникам акции, содержание предоставляемого поощрения, а также порядок и сроки его предоставления.

1.2. Организатор акции:

Индивидуальный предприниматель Ганиев Бахриддин Фахриддин угли;
ОГРНИП 324253600018173;
ИНН 253719029925;

адрес электронной почты: easternhousevl@yandex.ru

номер телефона: +7 (902) 053-19-19; +7 (967) 717-19-19

сайт: <https://eastern-house.ru>

1.3. Акция проводится в целях продвижения услуг Организатора по ремонту помещений под ключ и повышения потребительской лояльности заказчиков.

1.4. Акция не является лотереей, конкурсом, игрой или мероприятием, предполагающим случайное определение победителя. Дизайн-проект предоставляется каждому заказчику, который выполнил предусмотренные настоящими Условиями требования.

1.5. Участие в акции является добровольным и не требует внесения отдельной платы помимо оплаты ремонтных работ, материалов и иных обязательств, предусмотренных заключенным договором подряда.

1.6. Рекламная информация об акции применяется совместно с настоящими Условиями, договором подряда, техническим заданием и иными приложениями к договору.

1.7. Настоящие Условия не являются публичной офертой и самостоятельно не создают обязанности Организатора заключить договор подряда с любым обратившимся лицом. Условия конкретного ремонта, его стоимость и сроки определяются по результатам осмотра объекта, замеров и согласования сторонами договора и сметы.

2. Термины и определения

2.1. Организатор - индивидуальный предприниматель Ганиев Бахриддин Фахриддин угли, проводящий акцию и выполняющий ремонтные работы.

2.2. Участник акции - заказчик, заключивший с Организатором договор подряда на выполнение ремонта под ключ объекта площадью от 45 кв. м включительно и выполнивший остальные требования настоящих Условий.

2.3. Заказчик - физическое лицо, индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, заключившие с Организатором договор подряда.

2.4. Объект - квартира, жилой дом или иное помещение, в отношении которого заключается договор на выполнение ремонта под ключ.

2.5. Ремонт под ключ - согласованный сторонами комплекс ремонтных, отделочных и, при необходимости, монтажных работ, результатом которого является приведение объекта либо предусмотренной договором его части в состояние, пригодное для использования по установленному договором назначению.

Конкретное содержание, объем и результат ремонта под ключ определяются исключительно договором, техническим заданием и сметой.

2.6. Дизайн-проект - согласованный сторонами комплект планировочных, визуальных и технических решений по оформлению объекта, состав которого устанавливается разделом 5 настоящих Условий и приложением к договору.

2.7. Подарок - предоставление Участнику скидки в размере 100% стоимости разработки базового дизайн-проекта при выполнении им настоящих Условий.

2.8. Площадь объекта - площадь помещений, в отношении которых Организатор по договору выполняет ремонт под ключ.

3. Срок и территория проведения акции

3.1. Акция проводится до 31.12.2026.

3.2. Для участия в акции договор подряда должен быть заключен в период проведения акции.

3.3. Акция проводится в отношении объектов, расположенных на территории г. Владивостока и иных населенных пунктов Приморского края, в которых Организатор согласился выполнять работы.

3.4. Возможность выполнения работ за пределами г. Владивостока определяется Организатором индивидуально с учетом удаленности объекта, транспортной доступности и состава работ.

4. Условия участия в акции

4.1. Для участия в акции Заказчик должен одновременно выполнить следующие условия:

1. заключить с Организатором в период проведения акции договор подряда на выполнение ремонта под ключ;
2. заказать ремонт под ключ объекта площадью не менее 45 кв. м;
3. согласовать и подписать договор, техническое задание, смету и иные необходимые приложения;
4. внести предусмотренный договором авансовый платеж;
5. обеспечить Организатору доступ на объект для проведения замеров;
6. предоставить необходимые сведения о назначении помещений, составе проживающих или пользователей, предполагаемом стиле, цветовой гамме, мебели, технике и бюджете;
7. зафиксировать участие в акции в договоре или приложении к нему.

4.2. Право на участие в акции возникает при заказе ремонта под ключ площади от 45 кв. м включительно.

4.3. Площадь объекта определяется:

- по результатам замеров Организатора;
- по техническому плану;
- по выписке из ЕГРН;
- либо по иному документу, позволяющему достоверно установить площадь ремонтируемых помещений.

4.4. При наличии расхождений между документами и фактическими замерами для целей участия в акции применяется площадь, установленная по результатам фактического замера, проведенного Организатором и согласованного Заказчиком.

4.5. Если по результатам замера площадь помещений, в отношении которых заказан ремонт под ключ, составляет менее 45 кв. м, право на получение дизайн-проекта в подарок не возникает.

4.6. Если ремонт выполняется только в части квартиры, жилого дома или иного объекта, для участия в акции учитывается площадь фактически ремонтируемых помещений, а не общая площадь всего объекта.

4.7. Если площадь всего объекта составляет 45 кв. м и более, но ремонт под ключ заказан только в отдельных помещениях общей площадью менее 45 кв. м, акция не применяется, если иное письменно не согласовано Организатором.

4.8. Акция не распространяется:

- на выполнение отдельных видов работ;
- на мелкий или локальный ремонт;
- на ремонт отдельных помещений общей площадью менее 45 кв. м;
- на выполнение только демонтажных или черновых работ;
- на выполнение только электромонтажных или сантехнических работ;
- на устранение отдельных неисправностей;
- на объекты, в отношении которых не заключен договор на ремонт под ключ;
- на договоры, заключенные до начала или после окончания акции.

4.9. Конкретный состав ремонта под ключ определяется договором, техническим заданием и сметой и может включать:

- демонтажные работы;
- возведение и устройство перегородок;
- подготовку стен, полов и потолков;
- электромонтажные работы;
- сантехнические работы;
- устройство напольных покрытий;
- отделку стен и потолков;
- установку дверей;
- монтаж предусмотренного договором оборудования;
- иные согласованные работы.

4.10. Использование в рекламе или переписке выражения «ремонт под ключ» само по себе не определяет полный объем обязательств Организатора. Содержание, объем, стоимость и результат работ определяются подписанными сторонами документами.

5. Состав подарочного дизайн-проекта

5.1. В рамках акции Заказчику предоставляется дизайн-проект помещений, в отношении которых Организатор выполняет ремонт под ключ.

5.2. Дизайн-проект включает:

1. обмерный план объекта;
2. один вариант планировочного решения;
3. схему расстановки основной мебели и оборудования;
4. план демонтажа ненесущих элементов — при необходимости;
5. план возведения перегородок — при наличии таких работ;
6. план размещения сантехнического оборудования;
7. план размещения электрических розеток и выключателей;
8. план размещения основных осветительных приборов;
9. план напольных покрытий;
10. план отделки стен;
11. общую стилистическую и цветовую концепцию;
12. разработка индивидуальной мебели;
13. фотореалистичная трехмерная визуализация каждого помещения;
14. коллажи или референсы по оформлению помещений;
15. перечень основных рекомендуемых отделочных материалов.

5.3. Точный состав дизайн-проекта для конкретного объекта.

5.4. Если состав дизайн-проекта, согласованный в приложении к договору, отличается от настоящего раздела, применяется состав, указанный в договоре и приложении, при условии что он был доведен до Заказчика до заключения договора.

5.5. В дизайн-проект не входят, если иное прямо не предусмотрено договором:

- разработка нескольких самостоятельных концепций;

- проектирование несущих конструкций;
- разработка и согласование перепланировки;
- инженерные проекты вентиляции, отопления, кондиционирования, водоснабжения и канализации;
- расчет электрических нагрузок;
- рабочие чертежи мебели;
- подбор и закупка мебели, техники и декора;
- выезды с Заказчиком в магазины;
- авторский надзор;
- комплектация объекта;
- согласование решений с государственными органами;
- изменения проекта после его утверждения Заказчиком.

5.6. Услуги и работы, не входящие в состав дизайн-проекта, выполняются за дополнительную плату после согласования сторонами содержания, стоимости и сроков.

5.7. Рекомендованные в дизайн-проекте материалы, мебель и оборудование могут отсутствовать у поставщиков либо изменить стоимость. Организатор не гарантирует сохранение их ассортимента, наличия или цены на дату приобретения.

6. Порядок разработки дизайн-проекта

6.1. Организатор приступает к разработке дизайн-проекта после одновременного выполнения следующих условий:

- заключен договор подряда;
- подписано техническое задание;
- согласована смета;
- Заказчик внес установленный договором аванс;
- проведены необходимые замеры;
- Заказчик предоставил исходные сведения и заполнил анкету или опросный лист.

6.2. Срок подготовки первоначального варианта дизайн-проекта составляет 10 рабочих дней с даты выполнения всех условий п. 6.1.

6.3. Если Заказчик несвоевременно предоставил сведения, материалы, согласования либо доступ к объекту, срок подготовки дизайн-проекта продлевается на период соответствующей задержки.

6.4. Первоначальный вариант дизайн-проекта направляется Заказчику:

- по электронной почте;
- через согласованный мессенджер;
- либо передается иным предусмотренным договором способом.

6.5. Заказчик обязан в течение 2 рабочих дней после получения проекта:

- согласовать проект;
- либо направить единым сообщением мотивированный перечень замечаний.

6.6. В дизайн-проект включено не более 3 раундов корректировок.

6.7. Под одним раундом корректировок понимается единый перечень взаимосвязанных замечаний и пожеланий, направленный Заказчиком после получения соответствующей версии проекта.

6.8. Исправление ошибок, допущенных Организатором, не считается отдельным раундом корректировок.

6.9. Изменение Заказчиком ранее утвержденного стиля, планировки, состава помещений, расположения оборудования либо иных исходных требований является новым заданием и выполняется за дополнительную плату.

6.10. Если Заказчик не направил замечания или согласование в установленный срок, сроки подготовки окончательного дизайн-проекта и выполнения связанных с ним ремонтных работ продлеваются на период задержки.

6.11. Итоговый дизайн-проект утверждается Заказчиком путем:

- подписания акта;
- подписания титульного листа или листа согласования;
- направления письменного подтверждения по электронной почте;
- направления подтверждения через согласованный мессенджер.

6.12. После утверждения дизайн-проекта изменения по инициативе Заказчика выполняются за дополнительную плату и могут повлечь изменение сроков и стоимости ремонта.

7. Порядок предоставления подарка

7.1. Подарок предоставляется путем предоставления Заказчику скидки в размере 100% стоимости разработки базового дизайн-проекта.

7.2. Стоимость дизайн-проекта и размер скидки фиксируются в договоре, смете либо отдельном приложении.

Рекомендуемая запись:

- Разработка базового дизайн-проекта — _____ рублей.
- Скидка по акции «Дизайн-проект в подарок» — _____ рублей.
- Итоговая стоимость дизайн-проекта для Заказчика — 0 рублей.

В приложенном положении о снижении стоимости поощрение также закрепляется через итоговую цену договора.

7.3. Подарок предоставляется только в отношении объекта, указанного в договоре.

7.4. Подарок:

- не выдается денежными средствами;
- не обменивается на материалы или другие работы;
- не может быть использован для другого объекта;
- не может быть передан другому лицу;
- не уменьшает стоимость ремонта, если Заказчик отказался от разработки дизайн-проекта.

7.5. Отказ Заказчика от использования дизайн-проекта не влечет уменьшения цены ремонтных работ на обычную стоимость дизайн-проекта.

7.6. Акция не означает, что стоимость материалов, мебели, техники и оборудования, указанных в дизайн-проекте, включена в стоимость ремонта либо предоставляется бесплатно.

8. Совмещение с другими предложениями

8.1. Акция не суммируется с другими скидками, подарками и специальными предложениями Организатора, если возможность их одновременного применения прямо не согласована сторонами.

8.2. При наличии у Заказчика права на несколько предложений применяется одно предложение по выбору Заказчика, если Организатор письменно не подтвердил их совместное применение.

8.3. Акция «Дизайн-проект в подарок» и предложение об экономии на материалах являются самостоятельными маркетинговыми предложениями и регулируются отдельными условиями.

9. Отказ от договора и расчеты сторон

9.1. Заказчик вправе отказаться от исполнения договора в порядке и на условиях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

9.2. Настоящие Условия не устанавливают штраф за отказ Заказчика от договора и не ограничивают права заказчика-потребителя.

9.3. Если к моменту отказа Заказчика Организатор уже полностью или частично разработал дизайн-проект, при расчетах сторон учитываются фактически выполненные работы и фактически понесенные Организатором расходы в случаях и пределах, допускаемых законодательством.

9.4. Объем фактически разработанной части дизайн-проекта может подтверждаться:

- обмерным планом;
- планировочными решениями;
- чертежами;
- коллажами;
- перепиской;
- направленными Заказчику файлами;
- актом;
- иными доказательствами выполнения работ.

9.5. Стоимость фактически выполненной части дизайн-проекта определяется пропорционально составу и степени готовности проекта исходя из стоимости, указанной в договоре или смете.

9.6. Пункты 9.3–9.5 не применяются в части, в которой Заказчик вправе отказаться от договора без оплаты соответствующих работ и расходов вследствие нарушения обязательств Организатором.

10. Основания отказа в применении акции

10.1. Организатор вправе отказать в применении акции до включения условия о подарке в договор, если:

- площадь ремонтируемых помещений менее 45 кв. м;
- Заказчик заказывает не ремонт под ключ, а отдельные работы;
- Заказчик не предоставляет доступ для замера;
- Заказчик не предоставляет необходимые исходные сведения;
- Заказчик не согласовал договор, техническое задание или смету;
- Заказчик не внес предусмотренный договором аванс;
- договор заключается за пределами срока проведения акции;
- объект находится на территории, где Организатор не выполняет работы.

10.2. После включения условия о подарке в заключенный договор Организатор не вправе отменить подарок в одностороннем порядке, кроме случаев, прямо предусмотренных законом или договором и не ущемляющих права Заказчика.

10.3. Нарушение Заказчиком сроков предоставления данных, согласования проекта или обеспечения доступа не прекращает автоматически участие в акции, но является основанием для переноса сроков разработки проекта и ремонта.

11. Интеллектуальные права

11.1. Заказчику предоставляется право использовать дизайн-проект для ремонта объекта, указанного в договоре.

11.2. Передача Заказчику экземпляра дизайн-проекта не означает отчуждения исключительного права, если иное прямо не предусмотрено письменным соглашением.

11.3. Без письменного согласия правообладателя Заказчик не вправе:

- продавать дизайн-проект;
- использовать его многократно на других объектах;
- распространять проект в коммерческих целях;
- выдавать проект за результат своей деятельности.

11.4. Заказчик вправе передать дизайн-проект лицам, непосредственно участвующим в выполнении ремонта на предусмотренном договором объекте, в объеме, необходимом для выполнения работ.

11.5. Организатор вправе размещать дизайн-проект, визуализации и фотографии объекта в портфолио и рекламных материалах только при наличии надлежащего согласия Заказчика, если по этим материалам возможно идентифицировать Заказчика, его имущество или место нахождения объекта.

12. Персональные данные

12.1. Персональные данные Участника обрабатываются в целях:

- рассмотрения заявки;

- проведения замеров;
- заключения и исполнения договора;
- разработки дизайн-проекта;
- взаимодействия с Заказчиком;
- предоставления подарка.

12.2. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и политикой обработки персональных данных, размещенной на сайте Организатора.

12.3. Согласие на получение рекламных и информационных рассылок оформляется отдельно от обработки данных, необходимой для заключения и исполнения договора.

13. Изменение и прекращение акции

13.1. Организатор вправе изменить настоящие Условия, продлить либо досрочно прекратить акцию путем размещения соответствующей информации на сайте.

13.2. Изменение или прекращение акции не распространяется на Заказчиков, которые до даты изменения:

- заключили договор;
- выполнили условия участия;
- и получили подтверждение предоставления дизайн-проекта в подарок в договоре или приложении к нему.

13.3. В отношении таких Заказчиков применяются условия акции, действовавшие на дату заключения договора.

13.4. Новая редакция Условий применяется к договорам, заключенным после ее размещения на сайте, если новая редакция не улучшает положение ранее присоединившихся Участников.

13.5. Организатор обязан сохранять на сайте либо в собственном архиве редакцию Условий, действовавшую на дату заключения договора с конкретным Участником.

14. Заключительные положения

14.1. Настоящие Условия являются частью информации об акции и не заменяют договор подряда, техническое задание и смету.

14.2. Конкретный объем ремонтных работ, состав дизайн-проекта, сроки и стоимость определяются договором и его приложениями.

14.3. В случае противоречия между рекламным объявлением и настоящими Условиями применяются настоящие Условия, если это не влечет предоставление потребителю меньшего объема прав и преимуществ, прямо обещанных рекламой.

14.4. В случае противоречия между настоящими Условиями и заключенным договором применяются условия договора, если они не ухудшают положение заказчика-потребителя по сравнению с

законодательством и достоверной информацией, предоставленной до заключения договора.

14.5. Во всем, что не урегулировано настоящими Условиями, стороны руководствуются Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом РФ «О защите прав потребителей», Федеральным законом «О рекламе» и иными применимыми нормативными актами.

14.6. Обращения по вопросам участия в акции принимаются:
телефон: +7 (902) 053-19-19; +7 (967) 717-19-19
электронная почта: easternhousevl@yandex.ru
сайт: <https://eastern-house.ru>